



Automobile Club Chieti

DETERMINAZIONE A CONTRATTARE e DI AFFIDAMENTO (SPESA)

N. 16 DEL 12/12/2023

CIG: ZC43DB7638

IL DIRETTORE DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI

PREMESSO:

che con le delibere del Consiglio Direttivo n. 12/2023 e n. 13/2023 del 30/10/2023 sono stati approvati rispettivamente il Piano generale delle Attività ed il Budget dell'Automobile Club Chieti per l'anno 2024;

che con apposita determina dirigenziale di fine anno sarà definito ed attribuito alla struttura, ai sensi dell'art.13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, il relativo Budget di gestione;

RICHIAMATO:

che l'Automobile Club Chieti ha inserito, tra i propri obiettivi di performance organizzativa, la crescita delle tessere associative in generale e di quelle fidelizzate in particolare, nonché lo sviluppo del progetto "Sinergia" -unitamente a Sara Assicurazioni- presso la Delegazione di Ortona;

CONSIDERATO:

che è possibile, grazie anche all'interessamento dell'account di ACI Informatica Giorgia Vona, effettuare una iniziativa comunicazionale 'cobranded' attraverso l'installazione di n. 1 postazione monofacciale metri 6x3 in Via Tommaso Mosca e n. 20 manifesti cm. 70x100 in vari punti della città di Ortona;

RICHIAMATI:

i principi di cui alla Parte I e II del Titolo I del Codice dei Contratti Pubblici, in particolare i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato e gli art. 44 e seguenti – per quanto applicabili – del "Manuale delle procedure negoziali" dell'Ente;

VALUTATO:

che il prezzo praticato dalla ditta SERVIZI COMMERCIALI ITALIA SRL, con sede in Scurcola Marsicana (AQ) fraz. Cappelle dei Marsi, risponde pienamente alle esigenze di questo Ente perché il prezzo proposto dal citato operatore economico, in possesso dei requisiti di legge, è congruo e conveniente rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento;

RILEVATO:

che la suddetta campagna pubblicitaria si realizzerà a partire dal 2 gennaio 2024 per 14 gg. consecutivi;

che il valore massimo di spesa è di € 350,00 + IVA, compresa stampa materiale e pagamento imposte, quindi inferiore alla soglia comunitaria stabilita dall'art. 14 del D.lgs. 36/2023 per gli appalti pubblici di forniture e servizi;

VISTO:

l'art. 50, c.1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 che dispone l'affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a € 140.000

ATTESO:

che l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di procedere ad acquisti di beni e servizi tramite strumenti telematici (es: Mepa-Consip), ai sensi dell'art. 1, comma 450 della Legge 206/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130 della Legge n.145/2018 (legge di Bilancio 2019), riguarda soltanto acquisti di beni e servizi di importo superiore a 5.000 euro;

CONSIDERATO:

che l'operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023 e che gli stessi sono stati verificati tramite acquisizione del documento di regolarità contributiva (DURC), risultato regolare, della visura camerale da cui non risulta iscritta alcuna procedura concorsuale in corso, nonché dalla verifica dell'assenza di annotazioni nel Casellario ANAC;

DATO ATTO:

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, per il sottoscritto Responsabile nei confronti dell'affidatario né ricorrono le cause di incompatibilità previste da codice di comportamento e normativa anticorruzione

DETERMINA

- di affidare la campagna pubblicitaria statica di stampo natalizio attraverso l'installazione di n. 1 postazione monofacciale metri 6x3 presso il centro commerciale "Megalò" di Chieti, alla ditta SERVIZI COMMERCIALI ITALIA SRL, con sede in Scurcola Marsicana (AQ) fraz. Cappelle dei Marsi, partita Iva 01606150660, individuata mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del "Manuale delle procedure negoziali" dell'Ente;
- di imputare la spesa di € 350,00 + IVA al seguente conto CO.GE: CP 01.02.0042 che presenta la necessaria disponibilità e capienza;
- di stabilire che la campagna pubblicitaria natalizia avverrà alle condizioni contenute nell'ordine di acquisto, conseguente allo scambio di lettere avvenuto tramite posta elettronica, che costituisce parte integrante del presente provvedimento.

IL DIRETTORE / RUP
dott. Roberto D'Antuono